

**N
U
E
V
O

R
U
M
b
O**

Diciembre 94

Nº 11

Ejemplar
Gratuito



Les desea
Felices Fiestas



Centro Audiovisual

Ctra. de Loeches, 2 • Esq. San Juan

Tel. 871 50 06

EDITORIAL

La carrera electoral ya está lanzada. Hace pocas fechas Julio Gómez mostraba públicamente su intención de no presentarse a la reelección, más tarde el Partido Popular presentaba su campaña "Imagina" con el fin de acercarse a los ciudadanos y por si todo ello fuera poco el propio alcalde en declaraciones publicadas en el diario "La información de Madrid" manifiesta ahora su deseo de formar una plataforma donde IU, PSOE e independientes se integren con el fin de aglutinar el voto de izquierdas en una sola candidatura, cara a los próximos comicios municipales.

Varios condicionantes se esconden tras esta atrevida iniciativa: Por un lado, la ruptura habida en el seno de IU en Arganda, puede disgregar el voto hasta ahora mayoritario hasta esta coalición, en favor del PSOE; por otro lado el auge experimentado por el Partido Popular preocupa seriamente a un equipo de gobierno que no conoce la derrota desde las primeras elecciones municipales y en tercer lugar el grupo de concejales distanciado de los dictámenes de su ejecutiva local busca recolocarse con ciertas garantías para evitar ser apeados definitivamente de la lucha por el primer sillón consistorial.

La iniciativa es además tan asombrosa como poco posible si tenemos en cuenta que dos partidos de implantación nacional como son PSOE e IU están obligados a concurrir con sus siglas en cualquier cita electoral, lo que en la práctica les imposibilita para cualquier posible pacto antes de las urnas. Ya en el terreno personal las desavenencias existentes entre unos y otros hacen aún más difícil la creación de esta hipotética plataforma. ¿Porqué entonces este globo sonda? Quizá tan solo para ir calentando motores...

José M. Paris
Director

INDICE

Pág. 2	Pág. 28
INFORME	EL TABLON
Pág. 4	Pág. 29
OPINION	OPTICA
Pág. 6	Pág. 30
LA CESTA DE LA COMPRA	SALUD
Pág. 10	Pág. 32
UNION FENOSA	EL RINCON DEL CAMPEÑO
Pág. 14	Pág. 42
ARGANDA EN EL 2.000	PSICOLOGIA
Pág. 22	Pág. 46
CAZA	LA RADIO
Pág. 24	Pág. 50
BELLEZA	LA RADIOGRAFIA
Pág. 26	Pág. 52
MATIZES	VIDEO

STAFF: Nº 11

DICIEMBRE 1994

DIRECTOR: JOSE MANUEL PARIS

PUBLICIDAD: CHROMA

DISEÑO Y MAQUETACION: ARTE GRIS

PRE-IMPRESION: ARTE GRIS

IMPRIME: ARTE GRIS

FOTOGRAFIA: FOTO HERNANDEZ

DISTRIBUYE: LIMPCOLOR

COLABORAN: JOSE ORO,
ENRIQUE GUTIERREZ,
MANUEL SALVANES,
EDUARDO QUESADA

DEP. LEGAL: M-36759-1993

Nuevo Rumbo no se identifica necesariamente con las opiniones expresadas en los artículos publicados.

AUTO ESCUELAS

EL SOTO

Joaquín Blume, 9 y 11
Teléfono 613 50 92
28935 MOSTOLES

Avda. Ejército, 1
Teléfono 870 16 10
28500 ARGANDA

MERCERIA

COSAS

REGALOS

TE ARREGLAMOS TODO:

Vestidos • Chaquetas
Pantalones • Cremalleras

CAMBIAMOS HECHURAS
MODERNIZAMOS:

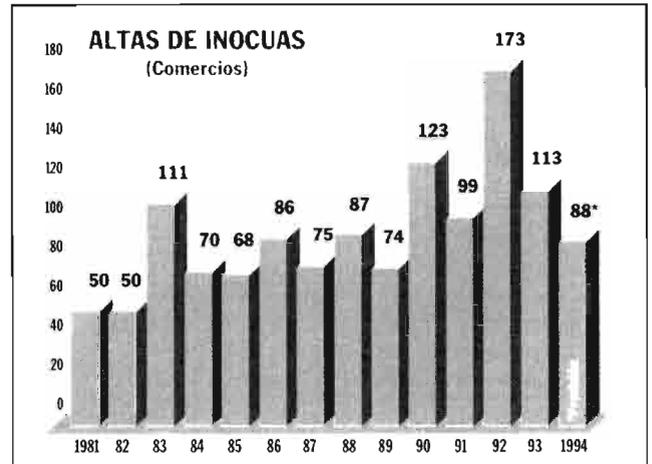
Trajes • Cortinas
Edredones • Bandos • Sillas

Y Tamizamos todo lo que se te ocurra.

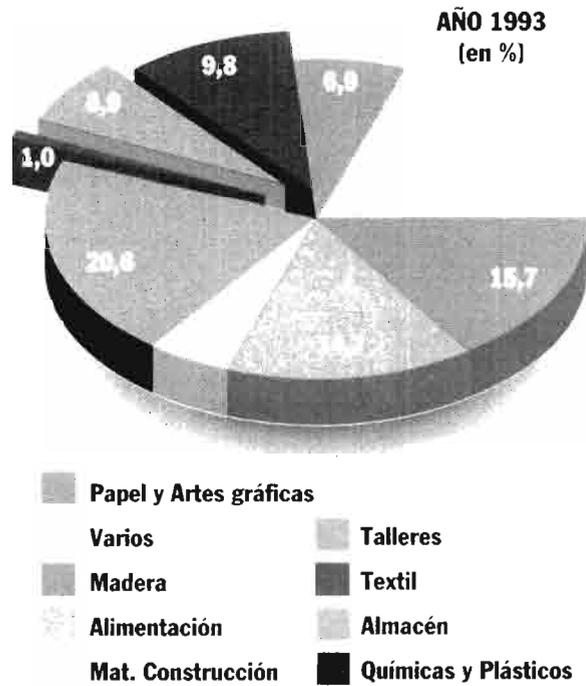
¡¡ Feliz Navidad !!

Estamos en: Galería Comercial Loeches

A la vista de los últimos datos sobre la industria, el comercio y el paro registrados en Arganda, se podría decir que se apunta una ligera recuperación en la actividad empresarial, recuperación que a tenor de la tabla de implantación sectorial de actividades, viene de la mano del sector servicios, pues es preponderante la instalación de actividades en el ramo de alimentación, donde se incluyen los locales de ocio como bares y restaurantes, hecho a mi entender que ha convertido a Arganda en centro comarcal de la movida madrileña, independientemente de los problemas que dicha situación comporta. La realidad es que se han invertido las tomas, pues antes la juventud argandeña era la que salía a los otros pueblos de la zona, hoy son los jóvenes de la comarca los que vienen a Arganda. Por otra parte se observa que otro sector importante de implantación industrial, son los Talleres, que en gran parte también se pueden considerar del sector servicios, lo que junto a sector alimentación puede totalizar el 40% de las ac-



ALTAS POR SECTORES INDUSTRIALES



tividades establecidas en Arganda. También se podría decir que comparando los gráficos de 1994 con los años 90, se observa que hay sectores como el Textil, Cuero y Piel, que están en claro retroceso.

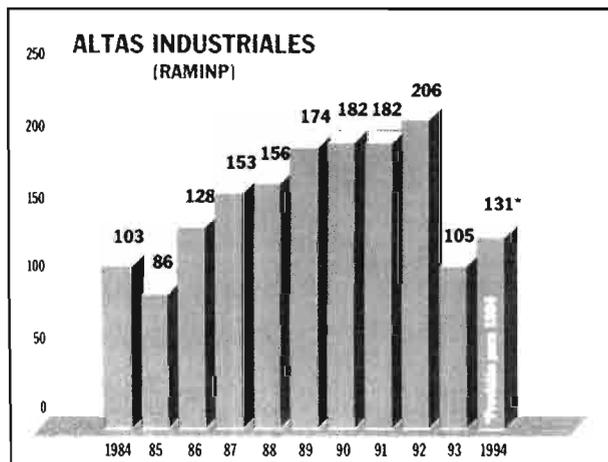
Resulta especialmente curiosa la implantación en Arganda durante los últimos años, de gran número de entidades bancarias, como la Caixa, Ibercaja, Banco de Sabadell, Caja Postal, esta última de próxima apertura.

También es significativa la apertura de bancos en el polígono industrial como los bancos Santander, Central y el City Bank, que han iniciado la descentralización de la plaza del pueblo como centro financiero de Arganda.

Todo ello viene a significar lo que ya se sabe, y es que en Arganda, con

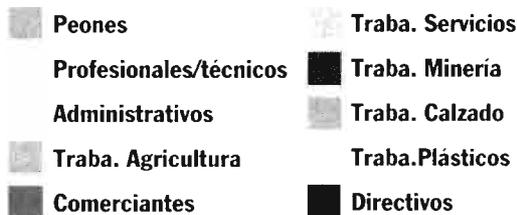
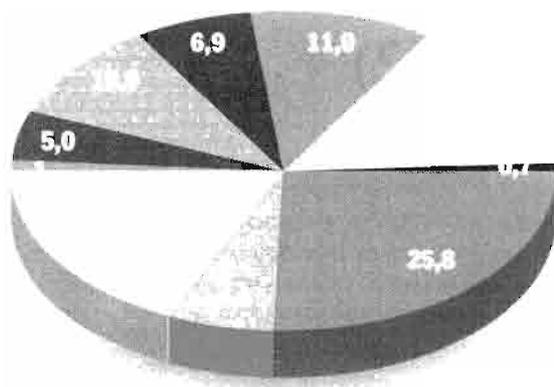
cerca de 3.000 industrias y comercios, se mueve bastante dinero.

Por otro lado si analizamos los datos de la demanda de empleo, procedente del INEM, se pueden extraer diversas conclusiones. En primer lugar se observa que la demanda de empleo femenina es casi un 20 % superior a la masculina. Por otro lado se aprecia una fuerte demanda en las mujeres menores de 30 años, más tarde entre los 30 y los 50 años la demanda de empleo se equipara con la de los hombres, pero curiosamente a partir de los 50 años la demanda de las mujeres cae significativamente. También se puede ver que la demanda de empleo femenina en un 85 % es de mujeres con menos de 40 años, en el caso de los hombres el por-



DEMANDA DE EMPLEO 1994

Por grupos de profesiones (en %)



centaje baja al 73 %. En líneas generales la demanda de empleo entre los meses de Enero y Septiembre de 1.994, ha fluctuado poco pues se pasa desde los 2.394 parados del mes de Enero, que equivale al 10,7 % de la población activa, a los 2.227 del mes de Agosto, que es el 9,9 % de la población activa.

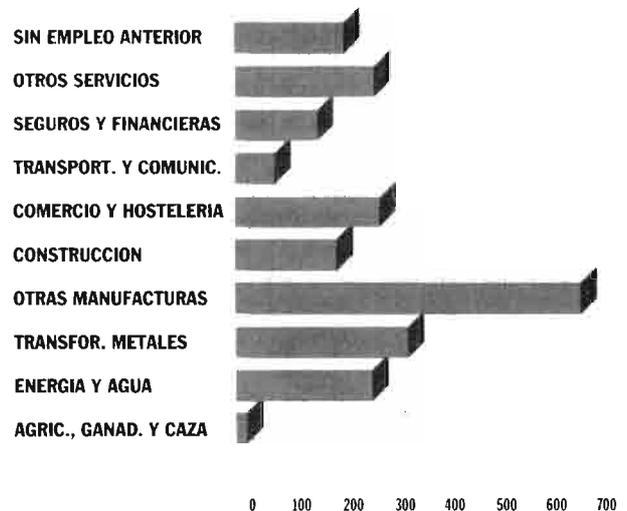
Por otra parte también se observa que la demanda de empleo se da mayoritariamente entre los trabajadores sin cualificación profesional, un 25,8 % de peones o baja como son los administrativos con un 18,1 %. Sin embargo destacan entre los de menos demanda los trabajadores del campo con un 1 % y entre los directivos con un 0,7 %.

Por último quiero hacer constar que quizás no seamos conscientes del importante polígono industrial que tiene Arganda, un polígono de más de 1.000 empresas, así como que

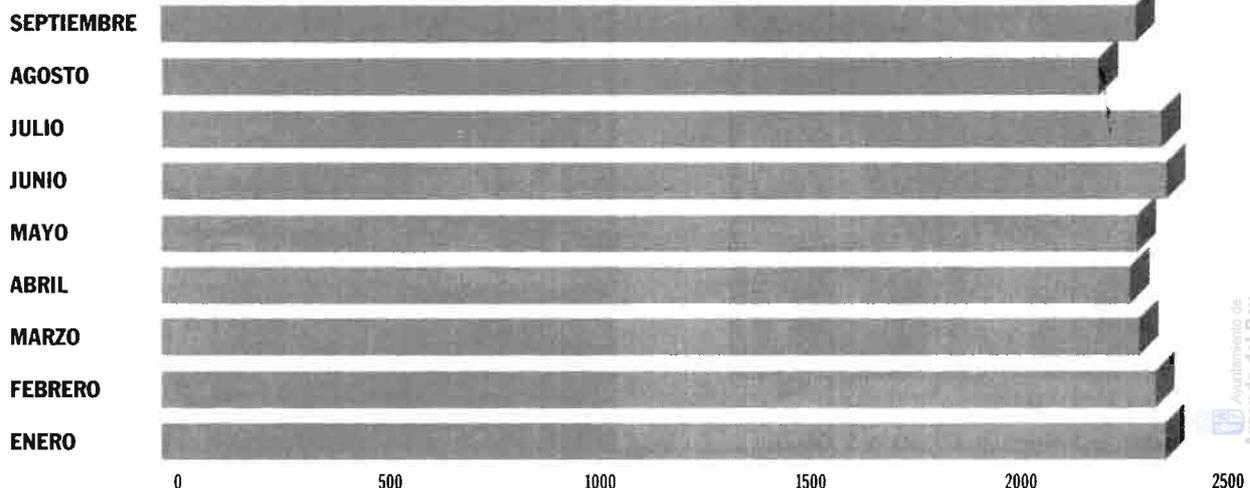
grandes empresas, de más de 100 trabajadores, solo existe un 8 %, no obstante en su conjunto, no difiere mucho de otros polígonos industriales. Personalmente pienso que el Ayuntamiento en gran parte ha vivido de espaldas a los problemas del polígono industrial, los partidos de derechas porque ignoran el mundo laboral y los partidos de izquierdas porque ignoran a los empresarios. Cuando creo que todo lo que se haga por el polígono, redundará en beneficio del pueblo de Arganda. La empresa como fuente de riqueza y de trabajo, solo se salvará cuando los trabajadores, los empresarios y las Instituciones públicas, trabajen todos en la misma dirección. Decía W. Churchill que algunos ven a la empresa como un tigre depredador al que hay que matar, otros como una vaca sagrada a la que hay que ordeñar, pero pocos ven a la empresa como un fuerte caballo, un poco enfermo actualmente, que tira de un pesado carro.

Fdo.: Eduardo Quesada

DEMANDA DE EMPLEO AÑO 1994 POR SECTORES



DEMANDA DE EMPLEO AÑO 1994



O P I N I O N

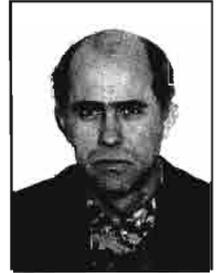
El Amor Galante (2)

Ya que el amor es un tema bastante importante, que nos afecta a todos, he pensado que sería bueno continuar recogiendo las impresiones dejadas por los hombres de nuestro tiempo, pues además, al decir de Ortega y Gasset, el hombre no tiene naturaleza, tiene historia.

También se dice que el amor es revolucionario, ya que es transgresor de la norma, de las costumbres, de los estados civiles, del sexo, etc. El amor es una fuerza avasalladora que no respeta nada socialmente establecido, por eso es transgresor, por eso es revolucionario.

Otro factor importante en el amor galante es la seducción, ese juego siempre maravilloso de miradas, insinuaciones, galanteos en definitiva, que el enamorado(a) pone en funcionamiento con el mejor que tiene y sabe, el físico siempre va por delante, pero tan importante como el físico, cuenta el ingenio o dicho de otra manera el arte de seducir, arte que posiblemente nadie nos ha enseñado, pero que como todas las especies de animales, el hombre o la mujer lo poseen. Existen muchas Lolitas, que como la ninfa de Nabokov, son capaces a los 14-16 años de seducir al más sedoso señor. En la seducción todo vale y nada es definitivo, con solo una mirada se encienden muchas hogueras, la palabra es importante, sobre todo cuando el físico ayuda poco, tal fue el caso del famoso Cyrano de Bergerac, quien a falta de una nariz agrada-

ciada, disponía de una fina palabra que hería de muerte como una espada. La poesía ha ayudado mucho en estos trances, pongamos como ejemplo aquel fandango que dice: "Que triste está la mar, en una noche sin luna, pero más triste es estar, sin esperanza ninguna, acordándome de ti".



Antonio Gala ha sido y es un gran maestro de la palabra, y sin duda ha colaborado, desde sus columnas periodísticas, a la seducción sentimental de este pueblo que se llama España. Yo que le he seguido atentamente desde sus exitosas "Charlas con Troylo", su perro inseparable, puedo decir que Antonio Gala también es un maestro de la desesperanza, pues entre otras cosas supo escribir aquello de: "Hasta el agua que nada espera, brota esperando alguna sed". ¡Ah! claro, porque en asuntos del querer, hay que sufrir de lo lindo, si el amor no tiene obstáculos no crece y si no crece el amor, se quedará en casi nada. Bueno tanto como nada, no, pues nos queda el sexo, gratificante por supuesto, pero que no tiene nada que ver con lo que estamos hablando. El sexo sin amor, pronto se convierte en rutina, se queda en algo mecánico como la gimnasia sueca, un, dos, un, dos, arriba y abajo. Claro que en esto, también dependerá de la sueca.

Eduardo Quesada

dona
M O D A

MODA ESPAÑOLA, FRANCESA
ITALIANA Y ALEMANA
PRECIOS ASEQUIBLES



H O R A R I O

de Martes a Jueves • 10,30 a 2,00 h.
Viernes • 10,30 a 2,00 h. y 5,00 a 8,00 h.
Sábados y Domingos • 11,00 a 2,00 h.
Lunes Cerrado

C/ PLAZA MAYOR, 2 • CAMPO REAL • TEL. 873 34 98

Mercería Arganda

- BRAGAS AVET Y CALZONCILLOS SET (BRAGAS PREMAMÁ)
- GRAN SURTIDO DE CALCETINES INCLUYENDO TALLAS ESPECIALES
- LEOTARDOS DE LANA PARA JÓVENES Y SEÑORAS
- HILO, CREMALLERAS
- ADORNOS PARA EL PELO
- SE FORRAN BOTONES
- ARREGLOS DE ROPA
- BOTONES ELÁSTICOS, ESCUDOS TERMOADHESIVOS, TIRAS BORDADAS

El mejor surtido
en
MEDIAS GOLDEN LADY

Colección
Completa de
Patrones
BURDA 94



Avenida del Ejército, 3 - Local 7 - Tel. 873 34 98
ARGANDA DEL REY (MADRID)

LA CESTA DE LA COMPRA

Dice el Villancico: "Navidad, Navidad, dulce Navidad", aunque en los tiempos que corren, habría que añadirle ¿Es realmente dulce para el bolsillo?. Pronto viviremos como cada año los días claves que englobamos bajo el nombre genérico de la Navidad. Entonces es cuando miles de españoles saldrán a las calles a realizar las suntuosas compras. Los precios se desorbitan. Los gastos se triplican. Y la calidad... ¿Qué sucede con ella?

La Cesta de la Compra parece eclipsar realmente el significado místico tradicional de estas fechas. El índice de precios al consumo suele ser el más alto de todo el año. Según el Instituto Nacional de Estadísticas, en diciembre del año pasado el IPC estuvo en un 0,5 más de lo previsto. Llegamos a fin de año con un IPC de un 4,9. Este año tendremos que esperar al mes de enero para saber en qué punto nos situamos. Pero si tenemos en cuenta que el pasado mes de octubre subió más de lo previsto, los meses que nos acontecen; noviembre y diciembre es difícil que baje o se mantenga.

Mientras tanto el bolsillo se resiente. Aunque en diciembre, como dice el dicho, la saca se rompe. En este mes se realiza en España algo más del 11% del gasto anual; exceptuando Canarias donde no llega a representar el 10%. Suben de forma generalizada los precios de todos los alimentos y se incrementan las compras de gran número de éstos, aunque no sean los propios de navidad. Los productos que más incrementan su consumo son los dulces; chocolates y turrónes, mariscos y crustáceos, carnes transformadas, carne de cerdo fresca, carnes de pavo, conservas de fruta y hortalizas, frutas tropicales, frutos secos, champiñones y setas.

En mariscos, moluscos y crustáceos el consumo casi se duplica en estas fechas superando sus cifras de compra a la de carne de vacuno, ovino, caprino y por supuesto de pavo fresco; el consumo de pavo se multiplica por ocho en navidad, aunque no tiene apenas importancia el resto del año. Son mayores las compras de marisco congelado que las de fresco, mientras que el marisco en conserva y cocido queda a gran distancia de los primeros cuyos consumos son del orden de 7 a 10 veces menores, respectivamente.

La carne de vacuno es una de las que presentan cifras más altas, su incremento no es demasiado grande en Navidad. Conviene recordar que el mayor consumo de carne sigue correspondiendo al pollo; pero su incremento en Navidad no es grande.

En cuanto a las bebidas alcohóli-

cas, el mayor incremento se produce en los espumosos. Se multiplica por once respecto a la media anual. Otros aumentos significativos se producen en los vinos de calidad, aunque no se encuentra variación en los vinos de mesa corriente. Los consumidores demandan más vino de calidad aunque su precio sea más elevado.

No podemos negar que por regla general las familias consumen durante estos días productos diferentes al resto del año; es decir se cambia de costumbres alimentarias en esta época.

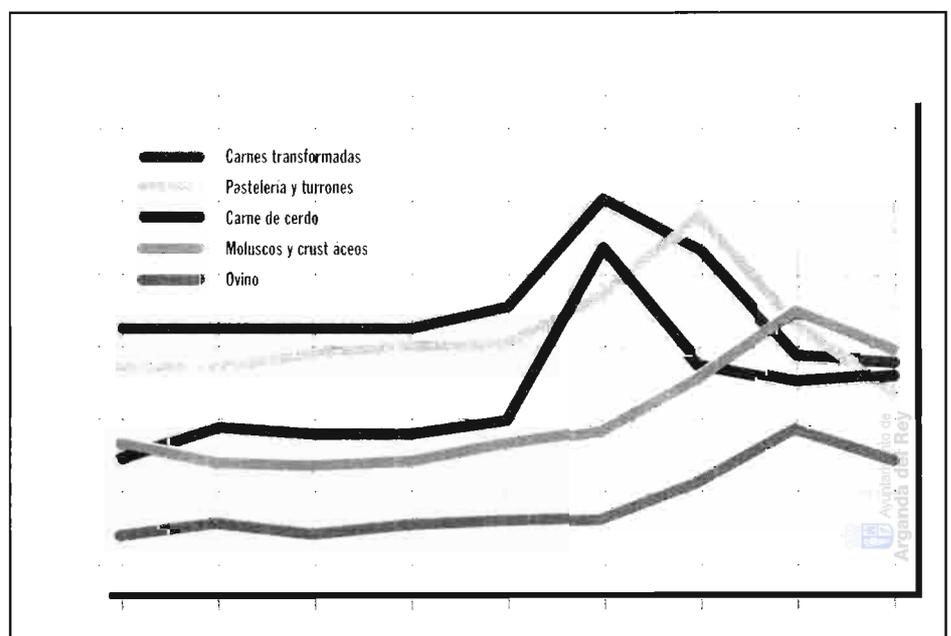
La mayoría de los hogares compran dulces y carnes transformadas. Los mariscos están presentes este mes en el 86% de los hogares, un 20% más que el resto del año, los chocolates y turrónes se compran en las tres cuartas partes de los hogares y un 20% más que el resto del año.

La mayor demanda de bebidas es debido en gran parte, a las compras efectuadas por familias que no son habitualmente consumidoras ya que el porcentaje de hogares compradores se triplica.

El aumento de las compras se produce desde finales de noviembre hasta la primera semana de enero. Pero la mayor demanda tiene lugar entre el 18 y el 24 de diciembre. El consumo de los productos perecederos como cordero, moluscos y crustáceos se extiende hasta el 31 de diciembre, pero con una cuantía menor que en la de Navidad.

En cuanto a los precios siguen una tendencia paralela a la comentada en el consumo; el máximo precio se da entre el 18 y el 24 de diciembre, siendo también importante el aumento entre el 25 de diciembre y el 1 de enero.

La subida de los precios en el mes de diciembre para los productos de consumo habitual, son muy notables en los hipermercados, mientras que son las tiendas tradicionales, y las ventas en establecimientos no convencionales las que bajan



EN NAVIDAD

1987		1988		1989		1990		1991		Dic./Media resto año (%)			
Ptas./kg/l.	Ptas./kg/l.	88/87	Ptas./kg/l.	89/88	Ptas./kg/l.	90/89	Ptas./kg/l.	91/90	87	88	89	90	91

los precios o los incrementan en menor proporción. Esto no significa que venden más caro sino que venden productos de mayor precio medio. En los productos típicos de Navidad los hipermercados presentan el mayor incremento de precios con respecto a la media nacional en el grupo de galletas, bollería y pastelería, carnes transformadas seguidos de vacuno, cerdo, conservas de frutas y hortalizas, vinos espumosos, otros vinos y otras bebidas alcohólicas.

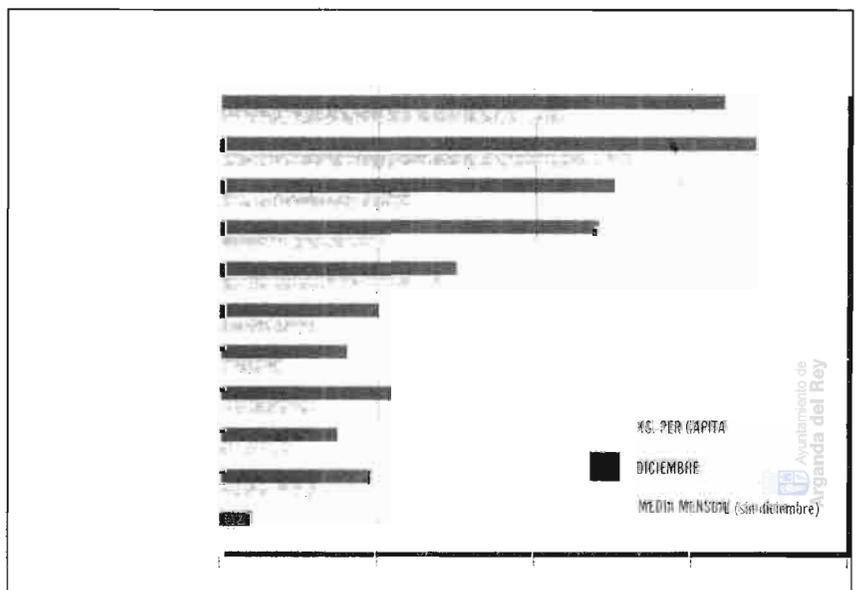
No obstante los Reyes Magos de Oriente también se pasean gloriosamente por las casas de los españoles. Los juguetes y los aparatos electrónicos son los regalos que más abundan en las cartas de reyes. Seguidos de la ropa, y artículos de perfumería y cosmética.

La OMIC por estos días suele sacar un boletín informativo de sugerencias dirigida a los consumidores. Recomienda cautela a la hora de hacer sus compras. Que busquen buena relación calidad precio. No dejen las compras para los últimos días. Cuidado con los productos de ofertas y descuentos, porque a veces están caducados o la fecha de caducidad está a punto de cumplir.

Después de todo no está de más hacer caso al refranero y aplicar aquello de que "una vez al año no hace daño". Siempre y cuando una vez al año, al mes, o al día, pensemos e intentemos ayudar a esas

otras familias que sufren en silencio las inclemencias de la guerra, el hambre y la pobreza. Sabemos que siempre hablamos de la misma historia por estas fechas. Que siempre recordamos a los mismos países y habitantes marginados, por eso no debemos de olvidarlos, porque olvidar es ignorar a los de siempre. A pesar de todo y de todos, solo recordarles que tengan unas Felices Fiestas.

Nuria García y Laura Dueñas



ARGANDA EN

El pasado mes de Octubre el Comité Asesor de Urbanismo, Vivienda y Medio Ambiente, Juan Carlos Sola,

presenta a la población berroiana de manera

objetiva el avance del nuevo plan general de ordenación urbana. Una visión realista de que es son las expectativas de crecimiento de una ciudad como Arganda en el próximo fin de siglo.

ARGANDA HOY

Arganda del Rey con sus 27.000 habitantes y sus 12.500 viviendas existentes, representa los límites físicos, económicos y técnicos de la expansión del Área metropolitana madrileña. Sin embargo en este tipo de valoraciones lo que es que muestra, más allá de lo que una estructura urbana antigua y en parte obsoleta y por tanto limitada física, que supone un coste de mantenimiento muy elevado que debe ser derogado en favor de soluciones nuevas de un plan urbano que contemple las necesidades y expectativas de crecimiento que sufrirá nuestra ciudad por encima de los 50.000 habitantes en los próximos años.

LA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

La estructura urbana de Arganda como venimos describiendo en el apartado anterior es poco propicia de evolución o "mantenimiento".

Ya en la actualidad (28.000 habitantes, Año 1991) la estructura es claramente insuficiente para nuestras necesidades y este dato tenderá a la imposibilidad de readaptar el siste-

ma de vivienda existente a las necesidades de la población. Este hecho obliga a una política de vivienda que permita el crecimiento de la ciudad.

El crecimiento de Arganda en el futuro debe ser compatible con el medio ambiente, con el desarrollo económico y social de la zona metropolitana y con el desarrollo de la propia ciudad. Este crecimiento debe ser compatible con el desarrollo de la propia ciudad.

El crecimiento de Arganda en el futuro debe ser compatible con el medio ambiente, con el desarrollo económico y social de la zona metropolitana y con el desarrollo de la propia ciudad. Este crecimiento debe ser compatible con el desarrollo de la propia ciudad.

El crecimiento de Arganda en el futuro debe ser compatible con el medio ambiente, con el desarrollo económico y social de la zona metropolitana y con el desarrollo de la propia ciudad. Este crecimiento debe ser compatible con el desarrollo de la propia ciudad.

El crecimiento de Arganda en el futuro debe ser compatible con el medio ambiente, con el desarrollo económico y social de la zona metropolitana y con el desarrollo de la propia ciudad. Este crecimiento debe ser compatible con el desarrollo de la propia ciudad.

El crecimiento de Arganda en el futuro debe ser compatible con el medio ambiente, con el desarrollo económico y social de la zona metropolitana y con el desarrollo de la propia ciudad. Este crecimiento debe ser compatible con el desarrollo de la propia ciudad.

El crecimiento de Arganda en el futuro debe ser compatible con el medio ambiente, con el desarrollo económico y social de la zona metropolitana y con el desarrollo de la propia ciudad. Este crecimiento debe ser compatible con el desarrollo de la propia ciudad.



EL AÑO 2000



en áreas que deberán adaptarse a la topografía original del territorio. La estructura de usos se completa con la construcción de un nuevo polígono industrial junto a Perales de Tajuña, permitirá la oferta de suelo industrial a precios reducidos.

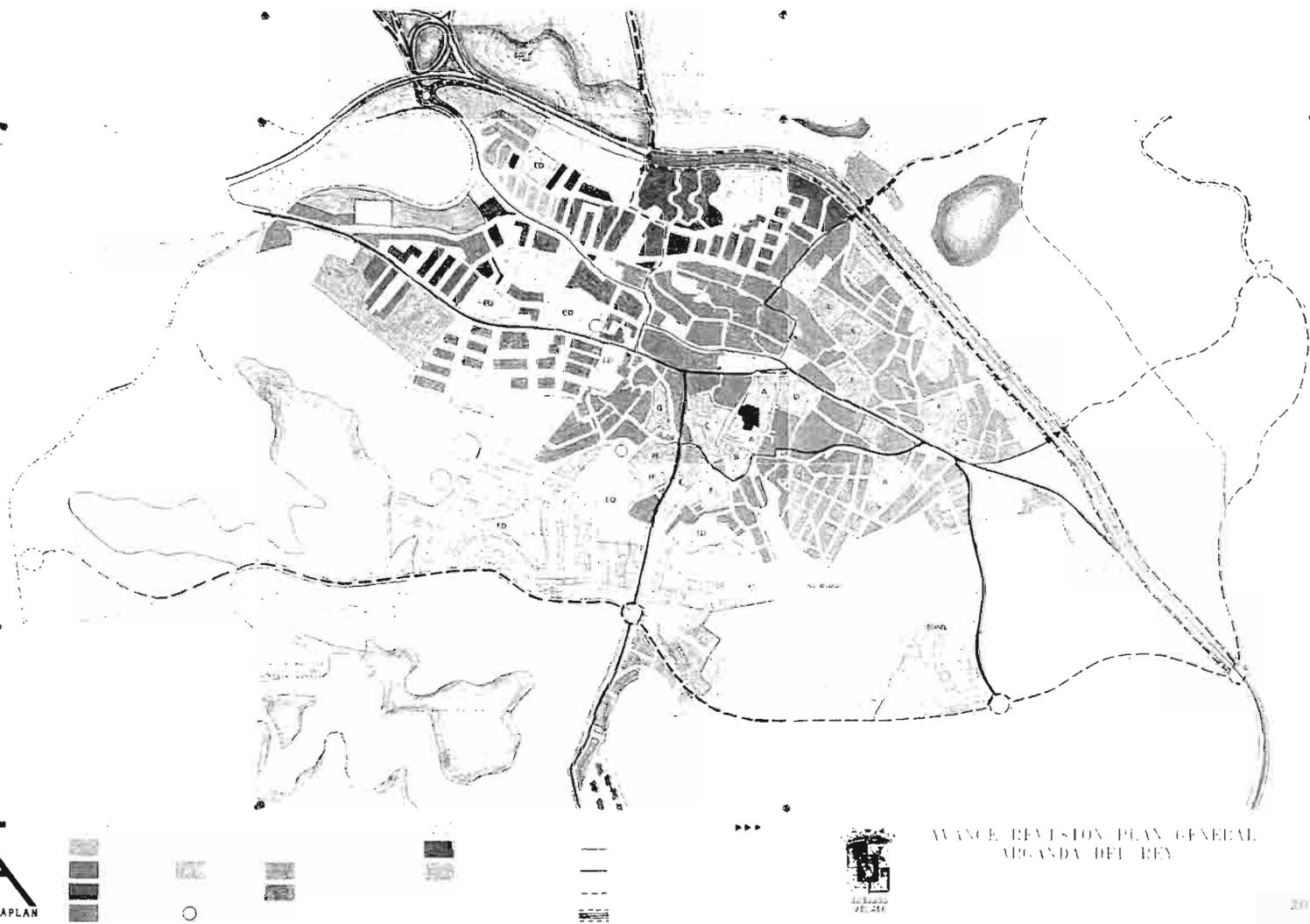
Por lo que respecta al suelo rústico es ya sabido que una parte importante de nuestro término municipal ha quedado englobado en el Parque Regional del Sureste.

En el límite Sur del Parque se ha previsto una zona de reserva sujeta a posibles ampliaciones de la zona donde no se puede edificar. Por el Norte se ha delimitado una zona de protección especial de las Vegas de Valtierra y Vilches, mientras el restante suelo rústico de nuestro

municipio se destinará a usos agropecuarios de régimen común y a la implantación de actividades especiales en suelo no urbanizable algunas ya existentes.

Con este modelo, el Ayuntamiento pretende prever las razonables expectativas de crecimiento de una ciudad que, como la nuestra podría verse afectada si no se remienda a tiempo, por los desastres urbanísticos de crecimiento incontrolado que han afectado a otras zonas de la corona metropolitana madrileña. Que eso no, llegue nunca a ocurrir y podamos seguir disfrutando en la medida de lo posible de una ciudad digna donde vivir debe ser el objetivo no solo de nuestros políticos sino también de todos y cada uno de nosotros.

J. Manuel París



DIRECTRICES DE CRECIMIENTO

- Suelo Urbanizable Programado de El Grillero para completar la circunvalación Sur en su tramo Este.
- Suelo Urbanizable No Programado para un polígono de VPO en el Cerro de la Soledad, que permita cerrar la circunvalación Sur por el Oeste, hasta enlazar con el nuevo nudo sobre la A-3.
- Suelo Urbanizable No Programado al Norte de la CN-III a fin de reurbanizar la misma e incorporarla al funcionamiento urbano, en colaboración con las aportaciones del MOPT. Caben dos alternativas a reflexionar, crecimiento por gajos perpendiculares al trazado de la carretera o por bandas paralelas a la misma.
- Desarrollo prioritario del Suelo Urbanizable No Programado Industrial del SEPES, a fin de contribuir a equilibrar el industrial, mejorando las ofertas de suelo, evitando la especulación con el valor de los terrenos y potenciando el empleo.
- Potenciación de las "terminales nerviosas" al interior del casco. Se trata de casi una veintena de operaciones de reforma interior que aprovechando las parcelas vacías más grandes, se proponen convertir con los propietarios y promotores la ejecución de operaciones mixtas Ayuntamiento/particulares, al objeto de obtener plazas de aparcamiento públicas para transeúntes y residentes, nuevos espacios urbanos estanciales de mayor calidad y edificaciones residenciales más acordes con los tiempos. Los particulares podrán obtener por Convenio mayores aprovechamientos, y mejores, que los actuales, y el Ayuntamiento convertiría el 15% no apropiable por los particulares en plazas de aparcamiento públicas ya construidas.



Estimados/as lectores/as de la revista "Nuevo Rumbo"

Quiero en primer lugar agradecer la oportunidad que me ha dado el Director de esta publicación Don José Manuel Paris de poder dirigirme a Ustedes.

Una vez cumplido este grato trámite, quiero explicar de la forma más sencilla posible lo que es un Plan General de Ordenación Urbana.

Para cualquier municipio en general y para Arganda en particular, entendiendo Arganda no como un punto en un mapa, sino como una colectividad de ciudadanos y ciudadanas en el territorio concreto que es nuestro término municipal, el Plan General de Ordenación Urbana es el documento que fija las directrices de desarrollo de la ciudad, tanto en la parte residencial o lugar donde vivamos como en la zona industrial, lugar donde trabajamos, pero además ordena el territorio y lo protege de forma que bajo el principio del "desarrollo sostenible" se compagine crecimiento y medio ambiente con el fin de conseguir una mejor y mayor calidad de vida para todos.

El Plan de Ordenación Urbana de Arganda actualmente en vigor se aprobó el año 1.987. El gran desarrollo que experimentó nuestro municipio hizo que ya en los inicios de los 90 se detectase un rápido agotamiento del suelo residencial lo que originó a su vez el encarecimiento y la poca disponibilidad de viviendas.

El año 1.990 sale una nueva ley del Suelo, siendo el año 1.992 cuando se aprueba el Texto Refundido de la misma, lo que hace que todo el planeamiento deba actualizarse y someterse a la nueva legislación.

El inicio de la revisión en el polígono vino dada por tres factores fundamentales: A) Por la necesidad de revitalizar el viejo y un poco anárquico tejido industrial existente. B) Porque las nuevas formas industriales exigen también tomar unos nuevos referentes de infraestructuras en las zonas de desarrollo. C) Por los cambios de vías de comunicación (Autovía de Levante, M-70 y la Nueva Autovía en proyecto O'Donnell) y el importante papel estratégico de Arganda como cabecera de comarca en el Sureste madrileño y principal centro de salida del comercio de Levante.

En lo referente al suelo residencial existe un objetivo muy claro y determinante en la propuesta de revisión: lograr que el crecimiento de Arganda no sea dirigido y protagonizado por la especulación, sino exclusivamente por los intereses sociales de la mayoría para lo cual es necesario cierta, suelo barato que permita el acceso a una vivienda de calidad de todos los ciudadanos/as pero especialmente de aquellos con una menor capacidad económica: jóvenes, mujeres con cargas familiares y familias de baja renta o con problemas de residencia.

En la brevedad de esta carta he intentado de la manera más concisa posible explicar el por qué de la Revisión así como los objetivos a alcanzar con ella.

Entendiendo que debe ser un proceso colectivo, quiero ponerme a disposición de todos los vecinos/as de Arganda para aclarar las dudas que puedan tener y al tiempo pedir su colaboración de forma que el futuro Plan de Ordenación Urbana de Arganda del Rey sea el resultado de una conjunción de voluntades que garantice un mejor futuro a toda nuestra ciudadanía.

Gracias.

Juan Carlos Ruiz Martínez
Consejal Delegado de Urbanismo, Vivienda y Medio Ambiente



ALMACENES BARCELONA

C/ VIRGEN DE LA PALOMA, 7 • TORREJON DE ARDOZ • CTRA. LOECHES, 33 • ARGANDA DEL REY

C/ ALMANSA, 5, JUNTO AL CAMPO DE FUTBOL (UNICA SUCURSAL EN ARANJUEZ)



Dos Prendas por Una

GRAN CAMPAÑA OTOÑO - INVIERNO

NOTA DE PRECIOS DE ALGUNOS ARTICULOS

PANTALON VAQUERO LAVADO	3.990 DOS	VAQUERO NIÑO/A	3.590 DOS
CHANDAL SEÑORA/CABALLERO ALGODON	4.990 DOS	PANTALON PANA CABALLERO	4.590 DOS
CHANDAL NIÑO/A ALGODON	3.590 DOS	MANTA RAYAS 90 CM	1.990 DOS
J. SABANAS FRANELA 1º CALIDAD 90 CM.	5.590 DOS	PAÑOS DE COCINA ALGODON	590 DOCE

¡¡ATENCIÓN!!
GRAN PROMOCION EDREDON RASO 0,90
8.990 DOS
CON CORTINAS DE REGADO

OJO
SOLO EN ESTAS SUCURSALES
ENCONTRARA EL AUTENTICO
DOS X UNO

DISPONEMOS DE UN GRAN SURTIDO EN FUNDAS PARA SOFA, TRESILLO Y NIDO
ASI COMO EN ROPA DE TRABAJO Y HOSTELERIA - PRECIOS ESPECIALES A EMPRESAS
CAMISAS HASTA LA TALLA 50 Y PANTALONES HASTA LA 62

M

El Imperio hace agua de nuevo

A

Hace ahora más de dos mil años que un imperio, construido sobre la inteligencia y la potente fuerza de la especie humana, puso en comunicación entre sí a cuanto pueblo encontró disperso a su alcance. La epopeya fue posible por el progreso habido entonces en los medios de comunicación, carros principalmente por tierra y velas en el mar y por el moral que supuso el respeto entre los gobernantes y los gobernados.

T

Llegaron hasta donde pudieron y pudieron hasta allí donde sus medios de manutención, trigo, vid y olivo, pudieron acompañarlos. Sus límites estuvieron marcados, por la agricultura y por la debilitación del poder central que suponía las mayores distancias.

Las leyes, tan lejos llegaban débiles y los administradores se relajaban volviéndose inmorales. Las conquistas favorecían a las clases altas y se acrecentaron los conflictos sociales.

I

La aristocracia recibió la mayor parte de las tierras conquistadas y las explotó con mano esclava barata. Los pequeños propietarios se arruinaron al no poder competir contra la producción de los latifundios. Esta debilidad fue aprovechada por los pueblos del norte que también querían su parte en el pastel de la historia.

C

Cada cierto tiempo vuelve a ocurrir lo mismo. Incluso una vez España, Castilla henchida a la razón, tuvo un momento así y llegó con sus cosas, lengua, religión, maneras y recaudadores de impuestos hasta Filipinas, Japón, Tierra de Fuego y los más lejanos confines.

E

Hoy el imperio se llama U.S.A. y con medios de transporte y de comunicación nunca soñados han impuesto su idioma y sus normas, "american way of life", en todo el planeta. Incluso han intentado llevarlos hasta la luna donde han dejado su bandera y las huellas de sus botas para siempre.

S

Pero como a todos los imperios también a este le llega su San Martín. Al español se lo trajo la modernización de la flota inglesa, bergantines ligeros contra pesadas galeras, el mejor uso de la pólvora y la miseria interior de reyes y virreyes que comían demasiado. Y el americano parece que no se va a escapar de su fatal destino, algo está pasando en la capital de

imperio de turno, en la metrópoli americana que recuerda la vulnerabilidad de las cosas de los hombres. Al no tener ya donde ir se han metido en casa y allí vareando la perdiz comienzan a presentar síntomas que permiten barruntar su propia destrucción. Y los pequeños



comerciantes se arruinan al no poder competir, se desesperan y buscan nuevas formas de rebeldía. Por otro lado su iniquidad no se limita, como autorresponsable de la paz mundial, a provocar una guerra por año donde caiga, si no que pretende además ocultar su necesidad de desahogo violento enzarzando pueblos contra pueblos en guerras fratricidas. Levantando embargos de armas, eufemismo que oculta la trampa de duplicar la venta de las mismas a ambos bandos. En Yugoslavia, tenía ya a los perros enfrentados en trágica lucha y finalmente decide soltar al que tenía atado para que la pelea alcance aun mayor saña.

Mientras en su casa, en su propia California, después de años consintiendo y aprovechando el trabajo de los inmigrantes clandestinos (1.700.000), decide en referendo popular privarles del derecho a la medicina y a la educación. Cuando Arthur Miller denunciaba la crueldad de su persecución en 1956 (Panorama desde el puente), al menos cuando les descubrían les expulsaban. Ahora no, ahora les permiten permanecer y trabajar con sueldos miserables, poniendo a su trabajo el marchamo "made in usa", pero no les permiten tener acceso a la educación ni al médico.

Luego vendrán las quejas por el aumento de la delincuencia y la inseguridad ciudadanas. Este ramalazo de hipocresía es el síntoma de un cancer mayor. Al imperio le hace agua la conciencia. La mezquindad se le avinagra y se le vuelve impúdica.

Mientras, los bárbaros, esta vez del sur, acechan para atracarse con sus despojos.

Arganda del Rey

Enrique Gutiérrez
Tirador de Cerveza en Arganda (Zoco)

CUBA COMO PRETEXTO

El tema de Cuba nos duele especialmente a todos los españoles, no obstante hay que decir, que como fruto de la diversidad ideológica, nos duele distintamente. Los partidarios de posiciones numantinas como revolución o muerte, en nada ayudan a que Cuba y los cubanos encuentren su camino, un camino que debería por pasar por unas elecciones generales para saber en primer lugar que es lo que quieren los cubanos. Por eso resulta especialmente lamentable las declaraciones de dirigentes de Izquierda Unida, quienes como la señora Aguilar, diputada de I.U., dice cosas como que los cubanos que se quedan son más que los balseros que se van. O el sr. Anguita, Antonio Romero y más recientemente en un especial sobre Cuba de la revista ESTE de Madrid, los señores Manuel Pachón y Antonio Camargo, quienes no hacen otra cosa que cantar las excelencias del régimen cubano. Yo pensaba que todos estos señores eras respetuosos con la Constitución y defensores de cosas como la libertad de expresión, reunión, etc. al parecer hay dictadores buenos como Fidel Castro, quien como todos los dictadores tiene secuestrada la voluntad popular, pero según estos señores el único problema que tiene Cuba es el bloqueo económico impuesto por EE.UU., bloqueo con el que salvo los norteamericanos, nadie esta de acuerdo. En esto de cantar las excelencias de una dictadura resultan ser coincidentes con dirigentes del Partido Popular, como la Concejala del Ayuntamiento de Madrid, quien hace poco nos recordaba las virtudes del régimen de Franco. Es decir, que tanto para I.U. como para el P.P., las dictaduras en general no son malas, ya que dependen que sean de izquierdas para unos, o de derechas para otros. Estas coincidencias extraconstitucionales, dicen mucho de la poca solidez de los principios democráticos de unos y de otros, y que de seguir en esta línea, va a ser necesario que los unos y los otros nos expliquen a los españoles, que modelo de sociedad propugnan y si ese modelo cabe o no cabe en el marco constitucional.

El Mojo Picón

EN ALZA

Las Asociaciones de Vecinos de Arganda y Rivas Vaciamadrid por su petición pública de un ferrocarril de cercanías que, una ambas localidades con la capital. Aun a sabiendas de lo costoso del proyecto lo cierto es que una zona en creciente expansión como la sureste necesita ser urgentemente dotada de medios de transporte público suficientes como para evitar que la N-111 se convierta en un diario caos circulatorio. De lo contrario los ciudadanos del este de Madrid continuaremos siendo los "garbanzos negros" de la Comunidad en lo que a materia de servicios públicos de transporte se refiere.

EN BAJA

Los responsables del almacenamiento de aceite de colza en una nave en situación de abandono dentro de nuestro término municipal y en la cual se encuentran acumulados varios miles de litros de aceite desde hace años. Dicha nave tiene los cristales rotos, no cuenta con ningún tipo de vigilancia y actualmente cualquier persona tiene acceso libre a las instalaciones. Si por mandato judicial se ordena almacenarlo, por idéntico mandato debe ser exigible vigilarlo.

NOTICIAS

El pasado 7 de noviembre fueron inauguradas en el centro Integrado de Servicios Sociales las jornadas de la Tercera Edad que cada año organiza el Ayuntamiento de Arganda.

Este año, con motivo del Año Internacional de la Familia las jornadas han girado en torno al papel que nuestros mayores juegan en el entorno familiar.

Numerosas actividades tales como talleres, concursos, espectáculos, torneos o excursiones han configurado el programa de actos de unas jornadas que han supuesto un rotundo éxito de participación.

NOTICIAS

El Partido Popular en nuestra localidad presentó ante la opinión pública la campaña "Imagina" con la que los responsables de este partido político pretenden acercarse al ciudadano con el fin de conocer sugerencias, ideas, proyectos o deficiencias que en opinión de los habitantes de nuestra ciudad deban ser incluidos en el próximo programa electoral.

Con iniciativas de este tipo los partidos se acercan más a la sociedad que les rodea, fin último que debe perseguir todo grupo político.

NOTICIAS

La Asociación de Mujeres Separadas de Arganda (AMSA) ha iniciado una campaña informativa sobre prevención de los malos tratos. Cada año miles de mujeres en todo el país denuncian haber sido maltratadas por lo que la AMSA ha preparado un ciclo de conferencias tendentes a un mejor conocimiento de los derechos de las mujeres. La falta de información, de recursos y de trabajo asalariado siguen contribuyendo a mantener esta situación en muchos casos insostenible.

Maite Alvarez Piñer, Luz Moreno, psicóloga y Amparo Plá, Abogada, son las ponentes encargadas de informar de primera mano sobre este tema a las mujeres argandeñas que lo deseen.

SE VENDE CHALET

3 dormitorios • Salón comedor • Cocina
• 2 baños • cuarto de plancha • Garage,
trastero • Jardín entrada • Patio
REFORMADO A ESTRENAR
"En los Pajarillos"
Telf. 873 33 63

Ayuntamiento de Arganda del Rey



ES LA

ONDA CERO ARGANDA EMITE A

Es la una de la tarde. En el control de continuidad el técnico coloca en los magnetos las cintas; mientras, en redacción los locutores editan el informativo que se va a emitir dentro de cinco minutos. Es la recta final de una mañana de trabajo consultando fuentes y redactando los guiones del programa "Protagonistas Arganda".

Mientras el engranaje del directo entra en funcionamiento el resto de piezas se siguen encajando una tras otra, para que la maquinaria de la radio no se detenga. Unos guiones se leen en antena a la vez que se elaboran los que van a conformar el magazine vespertino de las cuatro "Dadá".

Desde 1990 Arganda del Rey cuenta con una emisora local de Onda Cero una de las 187 que se encuentran distribuidas por toda la geografía española. Desde sus inicios esta cadena ha tenido una clara vocación localista. Junto a los grandes programas de difusión nacional, como "Protagonistas" de Luis del Olmo o "la Radio de Julia" onda emisora articula su propia programación local dis-

tribuida a lo largo de toda la parrilla diaria. Durante unas horas la radio se aproxima aún más al ciudadano para contarle la actualidad del municipio o para charlar con personalidades locales que ocupan un lugar importante dentro del entramado social, cultural o político de cada localidad. De esta forma Onda Cero pone en práctica una de las premisas más sugerentes del Periodismo: la noticia interesa no solo por su importancia o repercusión sino también y sobre todo por su cercanía.

Además de la docencia -Onda Cero Arganda viene, desde el mes de Abril, realizando cursos de introducción y especialización en técnicas de radio- el trabajo que lleva a cabo el equipo de esta emisora puede encuadrarse dentro de tres líneas fundamentales la captación y emisión de publicidad, la colaboración informativa con otras emisoras de la cadena y la elaboración de una programación local acorde con los intereses y preocupaciones de la audiencia de nuestro municipio.

La publicidad es sin duda, la columna vertebral de cualquier medio de comunicación priva-

do, y que como tal no posee ningún tipo de subvención administrativa. Desde este punto de vista el trabajo comercial y publicitario se convierte en fundamental dentro de una emisora que trabaja por mantener su línea informativa independiente. Para ello el equipo que dentro de Onda Cero Arganda se ocupa de esta labor apuesta por una publicidad rápida y efectiva y que se inserta dentro de los distintos programas locales, o a lo largo de la programación nacional.

En lo que respecta al trabajo informativo diario y siendo como es Onda Cero Arganda una de las muchas emisoras de la Cadena es lógico que se produzca entre todas una colaboración, si no diaria, frecuente. En cualquier momento y si la actualidad lo requiere Onda-Cero Madrid puede ponerse en contacto con la emisora de Arganda para requerir de sus profesionales alguna crónica sobre sucesos acontecidos en nuestro municipio.

Por último hacer referencia a la elaboración y emisión de programas locales. Tres son las franjas horarias que Onda Cero Arganda puede utilizar para la

RADIO

TRAVES DEL 100.0 FM DE SU DIAL



programación local. De lunes a viernes y de una a dos de la tarde "PROTAGONISTAS ARGANDA" se hace eco de la información que genera Arganda y su comarca. Se trata de un espacio presentado por Mercedes Labra que retoma el testigo de la actualidad, tras el programa de Luis del Olmo, para centrarse en nuestra localidad.

También de lunes a viernes, pero de cuatro a cinco de la tarde, Mercedes Comendador dirige y presenta "Dadá" un magazine que apuesta por la participación y la cultura, y que pretende hacer de la radio un espacio vivo de encuentro.

Después de la "Radio de Julia" y antes de entrar de lleno con la información nacional en "La Brújula" de Ernesto Sainz de Buruaga, hay una hora de programación local. Los martes la música del recuerdo llena las ondas de la mano de Jose Luis Ruiz. A las ocho una voz serena hace un inciso en la parrilla informativa. A esa hora un indicativo del 100.0 FM sitúa al oyente y un disco de Nina sugiere el inicio de una velada recreada para aquellos que llegan a casa con ánimo de relajarse. No ha-

cen falta puñetazos, ni concursos chorra, ni modelos escuálidas que presentan programas y que producen la envidia de las que se consideran más rellentitas. Con la radio uno imagina... se buscan sensaciones, reflexiones incluso. La imagen a veces es sólo apariencia y eso no lleva más que a la superficialidad de las mentes. Y aunque haya quienes consideren que la música del recuerdo es algo "pasado" sorprendería a veces saber que son muchos los que se refugian en la memoria, recordando momentos que ahora no encuentran. Y tampoco hace falta tener un pasado para recordar. Con escuchar melodías agradables es suficiente. La vida corre demasiado deprisa y nosotros nos adecuamos a ella **en vez de hacer la operación contraria**. Jose Luis, cada minuto **del martes** piensa en los mejores discos y usted, oyente, sólo **tiene** que girar un botón y relajarse. Encontrarse con una amiga como es la radio que, si no existiera muchas veces no sabríamos como llenar el vacío que nos envuelve. De cualquier forma y para los que estén acostumbrados a saber a cada minuto que es lo que pasa fuera, a las puer-

tas de su casa, ahí esta "La Brújula" a las nueve de la noche. Y hasta aquí el martes.

Los miércoles a las ocho, de nuevo el indicativo del 100.0 FM nos vuelve a situar en Arganda. Ahora es José Manuel París quien nos acompaña. "Perfiles" es el título del programa y aquí cada miércoles un político de nuestra localidad se sienta en el locutorio principal para que el resto de los ciudadanos sepamos quién es, cómo piensa y qué hace en sus ratos libres. Todos tenemos una doble vida, la profesional y la personal, y a veces, casi siempre, difiere mucho nuestro comportamiento de cara al público de cómo se muestra en realidad en el terreno de lo privado. Interesa conocer si un concejal, pongamos por caso, se dedica a pasear con sus hijos o si por el contrario es un hurraño y se pasa la mitad del tiempo solo. Un político es un actor y a pesar de su imagen física también hay una imagen profesional que conviene desgranar. Además, todos **antes** que profesionales somos humanos y un personaje público como es un político no tiene porqué ser ni un perverso ni un 'semidiós'. Se tiene actualmente una visión degenera-

da de los políticos. Se les percibe como algo dañino para el pueblo y nada más lejos de la realidad. No olvidemos que esa visión se capta a través de los medios y que deben de ser los mismos medios los que se encarguen de ofrecer un espacio en dónde el oyente o espectador pueda sacar sus propias conclusiones. "Perfiles" pretende mostrar esa cara oculta de los personajes públicos locales, una tarea difícil, sobre todo si se tiene en cuenta que no todos se dejan entrevistar de una manera tan incisiva.

Los jueves, a la misma hora, a las ocho, un grupo de políticos y de personajes de relevancia social tratan de dar con la clave de los problemas que sur-

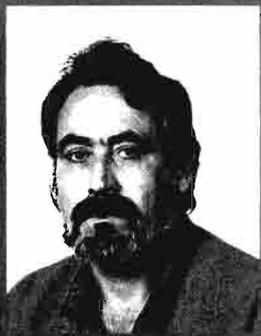
gen en Arganda. "A examen" trata de analizar aquellos asuntos que más importan a nuestra comunidad; el paro, la industria, la seguridad ciudadana, la vivienda, la juventud. En Arganda se dan unas circunstancias muy especiales que son las que precisamente se debaten. Siempre están representados políticos de los diferentes partidos locales, además de una serie de personas que protagonizan la actualidad local y que dependen del tema que se aborde en ese jueves. Mercedes Comendador se encarga de que todas las personas que protagonizan el tema elegido estén invitadas y que cada una exprese sus opiniones sin importarles que esté el alcalde presente. Los oyentes

aquí tienen participación activa y es un buen momento para que pregunten a sus políticos sobre aquello que les preocupa.

De esta manera se cumple un objetivo social en Onda Cero Arganda. Mantener informados a todos acerca de lo que pasa en nuestro entorno más cercano. Una cuestión muy importante si tenemos en cuenta que los acontecimientos que nos resultan más cotidianos son precisamente los que van conformando una realidad que luego se ve reflejada a nivel nacional. Es importante el papel de una radio independiente en Arganda, hacía falta y hay que apostar por ella. Es joven y tiene ilusiones. Y además nos es cercana.



LA RADIOGRAFIA



**R
A
F
A
E
L
G
I
R
A
L
D
E
Z**

ARTISTA

- | | |
|---|---|
| 1. Palabra que mejor le define | Ternura, una especie de actitud amorosa hacia un mundo que no me gusta mucho |
| 2. Cualidad preferida en los demás | Sinceridad |
| 3. Principal cualidad personal | Responsabilidad |
| 4. Su mayor defecto | Perfeccionismo |
| 5. Entretenimiento preferido | La jardinería y la cocina |
| 6. Escritor favorito | Los clásicos: Horacio, Ovidio, Cicerón... |
| 7. Pintor preferido | Fray Angélico |
| 8. Un deporte | La natación (soy poco deportista) |
| 9. Música que prefiere escuchar | Me gusta todo tipo de música (Gregoriano, flamenco) |
| 10. Político más admirado | No suelo admirar a los políticos (Tierno Galván) |
| 11. Hecho histórico que más le ha impresionado | El código de Hammurabi |
| 12. El plato que más degusta es... .. | Todo producto natural bien elaborado |
| 13. Lo que más admira | El misterio de la vida, día a día. |
| 14. Lo que más detesta | La injusticia. El abuso de todo tipo de poder |
| 15. Reforma que considera más urgente | Una justa distribución de las riquezas |
| 16. Que borraría si pudiese de la faz de la tierra | La violencia |
| 17. En quién le gustaría reencarnarse | Me basta con una vida |
| 18. Estado actual de ánimo | Positivo: Pienso que cada momento puede ser el último y el primero de mi vida |
| 19. Hay cosas inevitables o es inevitable hacer algunas cosas | Lo hecho hecho está pero hay cosas que se pueden evitar |
| 20. Qué perdonaría con más facilidad | Lo que se suele llamar pecados de amor |

Nací en Montellano (Sevilla): 1940. Tuve una infancia humilde pero muy feliz. Estudié Filosofía-Teología-Magisterio-Bellas Artes. He trabajado de camarero, albaní, he ejercido de maestro dos años en un pueblo (Villamartin) de la provincia de Cádiz. Fui director del grupo de "teatro Guadalete" durante 10 años. En 1970 aparque en Arganda y trabajé 10 años con el escultor Coomonte. He realizado murales en poliéster, cerámica, bronce, esculturas de todo tamaño y técnicas muy distintas, mosaicos, vidrieras y he diseñado y realizado objetos de todo tipo: lámparas, mesas, medallas, trofeos. He realizado muchas imágenes y objetos de tipo religioso. Carteles reportajes, fotografías y montaje audiovisual, restauración de muebles y un largo etc.

Desde 1981 soy responsable del taller municipal de Arte del Ayto. de Arganda. Desde 1990 he colaborado con un grupo de profesionales en el diseño y realización de 200 conciertos pedagógicos para el Ayto. de Madrid. Con el mismo equipo (José Fernández, José M. Alcazar y Margarita Prieto) hemos escrito y publicado el libro "Música, mi pueblo" perteneciente al Área Artística del 1º ciclo de primaria subvencionadas por la junta de Castilla León.

Subvencionados por la misma comunidad estamos escribiendo el libro perteneciente al 2º ciclo.

Como pinto he expuesto en la mayoría de las provincias españolas y tengo varios premios nacionales en mi haber.

